

Literatuur

Geraadpleegde bronnen en literatuur

ABN AMRO

Peters, S.,

Arendshorst, H.

De toekomst van televisie, stilzitten is geen optie

Amsterdam, 2017

APE Onderzoek

& Advies,

Paul Postma

Marketing

Consultancy

Meta-analyse

BIS-aanvragen

2017 – 2020

Den Haag, 2017

APE Onderzoek

& Advies, Dialogic

Economische

ontwikkelingen

in de cultuursector

2009 – 2015

Utrecht, 2016

EYE Filmmuseum

Boonzajer Flaes, R.,

Ylstra, G.

Verkenning

Beroepsprofiel

Audiovisueel

Amsterdam, 2017

Cline, E.

Ready Player One

Crown Publishers,

New York, 2011

Centraal Bureau

voor de Statistiek

Monitor topsectoren

2017

Den Haag, 2017

Commissariaat voor

de Media

in opdracht van

het ministerie

van OCW

Televisie à la carte.

Een onderzoek naar

de interesse van de

Nederlandse kijker

en ervaringen in het

buitenland

Hilversum, 2016

Commissariaat voor

de Media

15 jaar

Mediamonitor.

Van media-

concentratie

naar mediagebruik

Hilversum, 2017

Creative Europe

Feiten & Cijfers.

Creative Europe

Media 2016,

Nederland in de

Europese

filmindustrie

Amsterdam, 2017

Dialogic

in opdracht van

het Nederlands

Filmfonds

Talentontwikkeling

in de Nederlandse

AV-sector

Utrecht, 2015

EBU

Vision 2020.

Connect, grow

and influence,

our strategic

objectives 2017

Switzerland, 2016

Econopolis

Wauters, D.,

Raats, T.

i.s.m. imec-SMIT

Studies in Media.

Innovation and

Technology, Vrije

Universiteit Brussel,

Eindrapport

Doorlichting

van het Vlaams

Audiovisueel Beleid

Brussel, 2017

EY

Onderzoek

inkomstenopties

2017 – 2022

Landelijke Publieke

Omroep (LPO),

Hilversum, 2017

- EY
Onderzoek
reclame-inkomsten
mediabegroting
OCW
Hilversum, 2017
- EYE, NVBF,
Nederlands
Filmtheater Overleg
Filmtheaters in
beweging,
Handreiking voor
bestuurders van
gemeenten,
beleidsmakers en
-bepalers
Amsterdam, 2015
- García Martínez, A.
Chaos Monkeys.
Inside the Silicon
Valley
Money Machine
*Ebury Press,
London, 2016*
- GroupM
This Year Next Year.
Worldwide media
and marketing
forecasts
Londen, 2016
- ICF Consulting
Services
Emanuela Carta, E.,
Dorenburg, J., e.a.
Analysis of the EU
audiovisual sector
labour market and of
changing forms of
employment and
work arrangements,
Londen, 2016
- IDFA
Jaarverslag 2016
Amsterdam, 2017
- Hugenholtz, P.B.
De Rechtspositie van
de Audiovisuele
Maker binnen
de Publieke Omroep
*in opdracht van
Raad voor Cultuur,
Instituut voor
Informatierecht
Universiteit van
Amsterdam,
Amsterdam, 2015*
- Joichi, I., Howe, J.
Whiplash
*Hachette Book
Group
New York, 2016*
- Landman, L.,
Kik, Q., e.a.
Nieuwsvoorziening
in de regio 2014,
“Gelukkig zijn
hier geen
journalisten”
*Stimuleringsfonds
voor
de journalistiek,
Den Haag, 2015*
- Leeuw, S. de
Hoe komen wij in
beeld?
Cultuurhistorische
aspecten van de
Nederlandse
televisie
*Universiteit Utrecht,
Utrecht, 2003*
- Mediafonds
Valt er iets zinnigs
te zeggen over
kwaliteit?
Amsterdam, 2016
- Ministerie van
Onderwijs, Cultuur
en Wetenschap
Cultuur in
Beeld 2016
Den Haag, 2016
- Ministerie van
Onderwijs, Cultuur
en Wetenschap
Cultuur in
Beeld 2017
Den Haag, 2017
- Multiscope,
Smart Media
Monitor
Onderzoek naar
digitaal
mediagebruik in
Nederland
*'s-Hertogenbosch,
2017*
- Nederlands
Filmfonds
Reader Filmtop
april 2014
Amsterdam, 2013
- Nederlands
Filmfonds
Beleidsplan
Nederlands
Filmfonds
2017 – 2020
Amsterdam, 2016
- Nederlands
Filmfonds
Film Facts & Figures
of the Netherlands
*May 2017 issue,
Amsterdam, 2017*

<p>Nederlands Filmfonds Notitie t.b.v. overleg OCW, Raad voor Cultuur, Cultuurfondsen: Verkenning naar de Stedelijke Regio <i>Amsterdam, 19 oktober 2017</i></p>	<p>Peacefulfish European Perspective of Levy Schemes for Film Support Policy <i>in opdracht van het Nederlands Filmfonds Berlijn, 2011</i></p>	<p>Raad voor Cultuur Agenda Cultuur. 2017 – 2020 en verder <i>Den Haag, 2015</i></p>
<p>Nederlandse Publieke Omroep Het publiek voorop. Concessiebeidsplan 2016 – 2020 <i>Hilversum, 2015</i></p>	<p>PriceWaterhouseCoopers PwC Global Media & Entertainment Outlook 2016 – 2020 <i>Amsterdam, 2016</i></p>	<p>Raad voor Cultuur Talentontwikkeling in de audiovisuele sector <i>Den Haag, 2015</i></p>
<p>Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters Jaarverslag 2016 <i>Amsterdam, 2017</i></p>	<p>PriceWaterhouseCoopers Entertainment & Media Outlook for the Netherlands 2017 – 2021 <i>Amsterdam, 2017</i></p>	<p>Raad voor Cultuur, Sociaal- Economische Raad Passie gewaardeerd. Versterking van de arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector <i>Den Haag, 2017</i></p>
<p>Oxford Economics Economic contribution of the Dutch film and audio-visual industry. Final report <i>Oxford, 2013</i></p>	<p>Public Policy Forum The shattered mirror: News, Democracy and Trust in the Digital Age <i>Ottawa, 2017</i></p>	<p>Raad voor Cultuur Advies Concessiebeidsplan 2017 – 2025 Regionale Publieke Omroep <i>Den Haag, 2017</i></p>
<p>The Nielsen Company The Nielsen Comparable Metrics Report 2016 <i>New York, 2016</i></p>	<p>Raad voor Cultuur Slagen in Cultuur. Culturele basisinfrastructuur 2013 – 2016 <i>Den Haag, 2012</i></p>	<p>SCP Wennekers, A., Haan, J. de, Huysmans, F. Media:Tijd in kaart <i>Den Haag, 2016</i></p>
<p>Olsberg, J. How Film drives the growth of the creative industries <i>SPI, 2016</i></p>	<p>Raad voor Cultuur De tijd staat open. Advies voor een toekomstbestendige publieke omroep <i>Den Haag, 2014</i></p>	<p>Stichting Filmonderzoek Bioscoopmonitor 2016 <i>Amsterdam, 2017</i></p> <p>Stichting Kijkonderzoek Jaarrapport TV 2016 <i>Amsterdam, 2017</i></p>

<p>Stichting Kijkonderzoek Jaarrapport TV 2017 <i>Amsterdam, 2018</i></p> <p>Verenigingen van producenten (FPN, DPN, ApN, OTP, IPN), regisseurs (DDG), scenaristen (Netwerk Scenarioschrijvers) Brief aan de vaste commissie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, t.b.v de Cultuurbegroting 2018 <i>Amsterdam, 9 november 2017</i></p> <p>Vliet, H. van Festival Atlas 2016. Een overzicht en analyse van het landschap van film-, food- en muziekfestivals in Nederland in 2016 <i>MXStudio/Lectoraat Crossmedia Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 2017</i></p> <p>WRR, Amsterdam University Press Focus op Functies. Uitdagingen voor een toekomstbestendig mediabeleid <i>Amsterdam, 2005</i></p> <p><i>Geraadpleegde en gebruikte artikelen en publicaties</i></p>	<p>Camps, T. Versimpel debat over publieke omroep niet tot de vraag hoeveel hij mag kosten <i>in Het Financieele Dagblad, 7 december 2017</i></p> <p>Woudt, J. Zelfs Murdoch buigt voor opkomst Facebook en Netflix <i>in Het Financieele Dagblad, 8 december 2017</i></p> <p>855.000 kijkers voor bloedstollende laatste Penoza 'ad.nl'</p> <p>Nearly Half of Millennials and Gen Xers Don't Watch Any Traditional TV: Study 'adage.com'</p> <p>94% of UK adults would rather live without sex than their mobile phone 'dailymail.co.uk'</p> <p>Alibaba en Tencent zijn de enige die Google en Facebook kunnen bijhouden 'fd.nl'</p> <p>'filmkrant.nl'</p> <p>'geekwire.com'</p> <p>It Zucks! 'groene.nl'</p>	<p>Schuldig 'human.nl'</p> <p>Position Paper IPN 'interactieveproducenten.nl'</p> <p>Marktaandeel sociale netwerken in Nederland 'marketingfacts.nl'</p> <p>How Facebook and Instagram are looking to redefine TV 'mipblog.com'</p> <p>Hoe Facebook advertenties héél precies op maat maakt 'nrc.nl'</p> <p>Netflix door grens van 100 miljoen gebruikers 'nrc.nl'</p> <p>De tech-revolutie groeit helemaal scheef 'nrc.nl'</p> <p>Het belang van talentontwikkeling 'stimuleringsfonds.nl'</p> <p>We should levy Facebook and Google to fund journalism – here's how 'theconversation.com'</p> <p>Inside Jeffrey Katzenberg's Plan to Revolutionize Media on Mobile Screens 'variety.com'</p>
---	--	--

Zo wit is de redactie
van DWDD
'voorbeeld-
allochtoon.nl'

The first Silicon
Valley ambassador is
out to make nice
with tech giants
'wired.co.uk'